

Välkomna!  
Klimat- och  
Vattenallians  
Skåne Nordost



**LACTALIS**

### Skånemejerier tillhör världens största mejerikoncern

- Grundat i Frankrike 1933
- Ett familjeföretag i tre generationer
- Världens största ostproducent
- Störst i Europa på mjölk, grädde och smör
- 80 000 medarbetare i 94 länder
- Skånemejeriers ägare sedan 2012

**LACTALIS**

Region	Anställda (%)	Omsättning (%)
Amerika	24%	22%
Europa	47%	58%
Asien/Oceanien	16%	11%
Afrika/Mellanöstern	13%	9%

- Omsättning: 18,5 miljarder euro
- Antal anställda: 80 000
- Produktionsenheter: 250
- Produktion i: 50 länder
- Försäljning i: 94 länder

### Produkter i alla mejerisegment

Produkt	Andel av omsättning
Ost	33%
Mjölk och filmjölk	24%
Kylida mejerivaror (yoghurt mm)	15%
Smör & grädde	14%
Mejeriingredienser & mjölkpulver	10%
Övrigt	4%

Total mängd mjölk: 19,4 miljarder liter

Rymmer ca 7700 olympiska simbasänger eller 2000 i/svensk

### DETTA ÄR SKÅNEMEJERIER

- Mejeri**
  - Skånemejerier
  - Alpen
  - Alpi
  - Alpi
  - Alpi
  - Alpi
- Ost**
  - VALM
  - ALPI
  - ALPI
  - ALPI
- Juice**
  - BRUN
- Storhushåll**
  - ALPI
  - ALPI

### Skånemejeriers milstolpar i korthet – från mjölktnor till drickvarg



**”Hållbarhet är en naturlig del av vår affärsidé och fungerar som en drivkraft i vårt arbete. Utifrån vår tydliga vision arbetar vi kontinuerligt med att förbättra ekonomiska, miljömässiga och sociala hållbarhetsaspekter genom hela värdekedjan.”**

José Antonio Lalanda, VD

**Vision**  
”Det mest hållbara mejeriet i Sverige”

Vårt bidrag till hållbar utveckling

**Våra ledstjärnor – de globala hållbarhetsmålen**

**Skånemejeriers affärsidé**  
”Vi skapar värde för våra konsumenter genom att förse dem med näringsrika 2 och innovativa mejeriprodukter samt juice av bästa kvalitet. Det gör vi genom att addera värde i varje led i värdekedjan 12, skydda naturen 15, skapa partnerskap 17, samarbeta med leverantörer, engagera våra medarbetare 8 och erbjuda det bästa alternativet för våra kunder – på ett lönsamt sätt.”

**Drivkrafter – hur kan vi bidra positivt?**

**Risiker – hur kan vi minska vår påverkan?**

**Climate Change and Land**

An IPCC special report on climate change, desertification, land degradation, sustainable land management, food security, and greenhouse gas fluxes in terrestrial ecosystems

## EAT-Lancet Commission



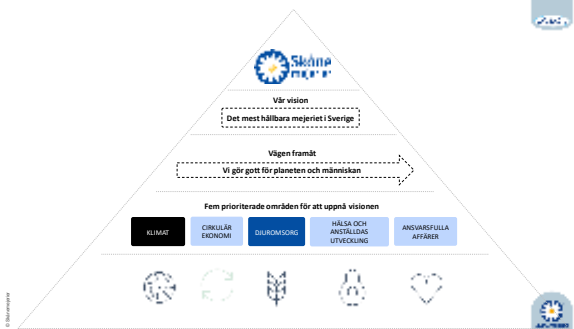
Vi vet att vi är del av problemet och vi vill vara del av lösningen!

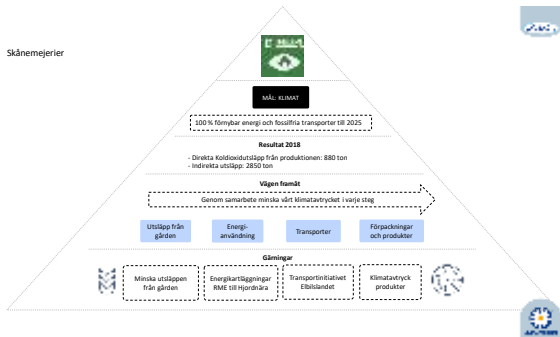
## Utgångspunkter för vårt hållbarhetsarbete

- Intressentanalys\* görs vart tredje år för att säkerställa fokus på hållbarhetsfrågor
- Resultatet och företagets direkta och indirekta påverkan och möjlighet att påverka analyseras och valideras av ledningen
- För varje fokusområde sätter vi upp nyckeltal som årligen följs upp i vår hållbarhetsredovisning i linje med årsredovisningslagens riktlinjer för hållbarhetsrapportering

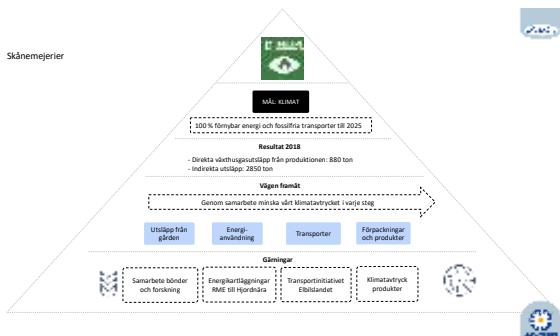


\* Intressent o: kunder, leverantörer, myndigheter, medarbetare, intressentorganisationer m.m. Utöver i linje med Global Reporting Initiative.

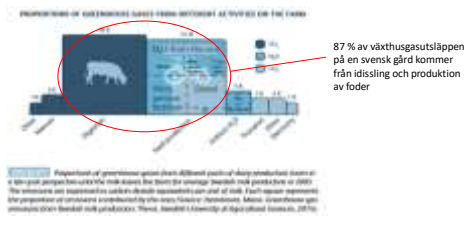




## Energiförbrukning och koldioxidutsläpp

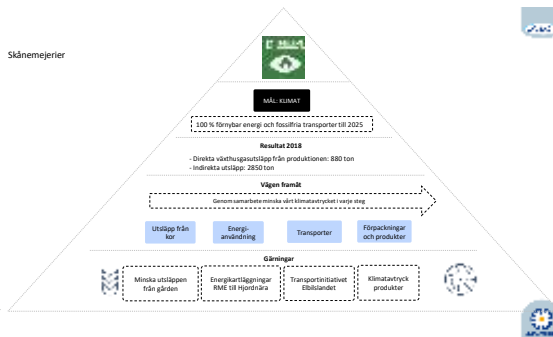


## Utsläppen av växthusgasar på gården



## Minska utsläppen från gården

- Industripartner i projektet SEASOLUTIONS
- Nätverk med Framtidsbönder
- Hållbarhetsersättning
- Årets Bonde

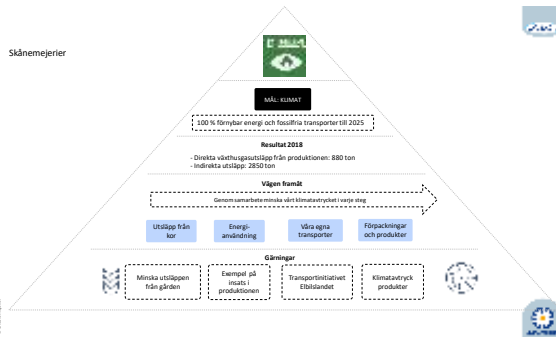


## På väg mot: förnybar energi och fossilfria transporter

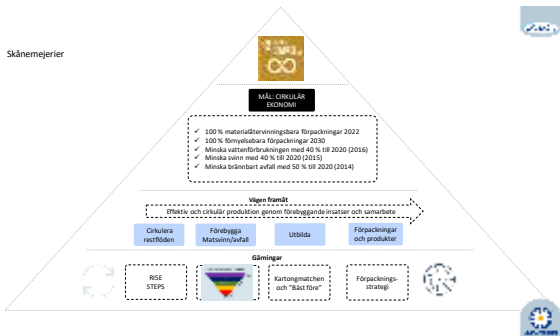
- 97% förnybar energi på våra mejerianläggningar
- Från olja till RME på Hjördnåra minskar Skånemejeriers totala utsläpp från produktionen med 50 % till 420 ton koldioxid
- Transportinitiativet DLF
- Elbilslandet Syd



Skånemejerier

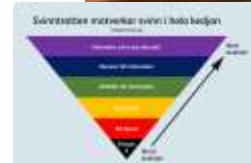


Skånemejerier



## Minskat avfall och matsvinn

- Upplysa konsumenter "bäst före"-datum – lukt, titta, smaka!
- Förebyggande – Med fokus på överskottsprodukter lyckades vi minska kasserade produkter med 70% från 2017 till 2018
- Donationer - Samarbete med Skåne Stadsmission för produktionsöverskott
- Fördäla till människor - Vassel från produktionen återvinns och används till proteinpulver
- Överbliven skummjolk är en bi-produkt som kan användas i andra produkter. Den industas och exporteras som kondenserad mjölk.
- Djurfoder - Vassel från produktionen återvinns och används till djurfoder
- Biogas - Produkter som returneras från butik till mejeri blir slutligen till biogas



## Vi behöver hjälpas åt!

# Låt oss prata ost...

Svenskarna äter trots allt i genomsnitt ca 20 kg per person och år vilket placerar oss på plats 11 i världen (Danskarna äter mest)

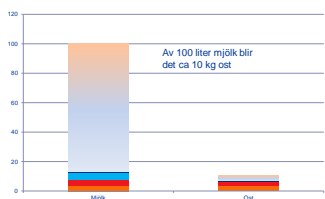


## Indelning i hårdost

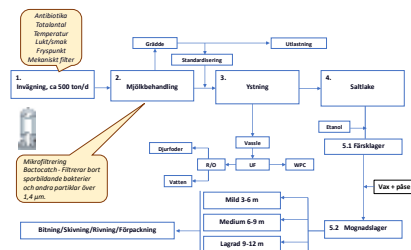
- Rundpipig ost
  - Herrgård
  - Grevé
- Grynpipig ost
  - Präst
  - Svecia
- Tät ost
  - Cheddar
  - Parmesan



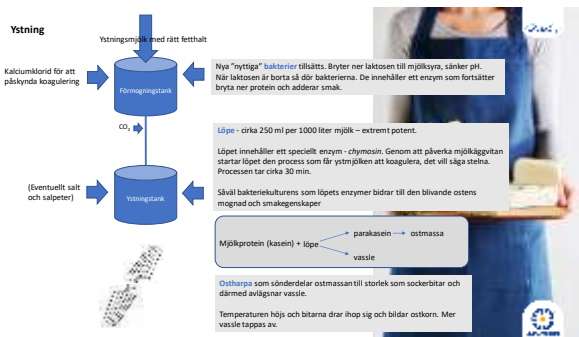
Vad innehåller 1 liter mjölk ?



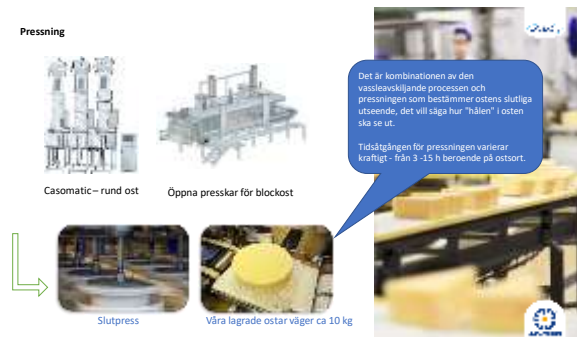
Vatten ca 87 % - Laktos ca 4,7 % - Fett ca 4,2 % - Protein ca 3,4 % - Mineraler ca 0,7 %



## Ystning



## Pressing



**Saltlake**



Etanol sprayas på ytan för att förhindra yrmögel

Under ett till tre dygn får den färdigpressade osten sedan ligga i ett bad av saltlake. Detta sista moment i tillverkningen bidrar både till bättre konsistens och godare smak på osten.  
För vissa ostsorter ersätts badet i saltlake med att salt tillsätts direkt i ostkornen.



**Lagring**

