



Länsstyrelsen
Skåne



Hållbara företagsresor

Peter Odhner 20210504



Om projektet

- Tid: ca 2 år (slut okt 2020)
- Samarbete Länsstyrelsen i Skåne och Energikontoret i Skåne
- Finansierades av Energimyndigheten
- Målgrupp: större företag i tätort
- Persontransporter (tjänsteresor + arbetspendling)
- Projekt mål: att de medverkande företagen reducerar sina klimatutsläpp med minst 5 %
- Effekt mål: att de medverkande företagen kommer igång med ett strukturerat arbete
- Förhoppning: spridning av arbetssättet till andra delar av företaget/bolaget. Spridning till andra företag

Varför?

LUND 4 februari 2017 06:53

Biltrafiken ökar och cyklingen minskar i Lund

Det körs allt mer bil i Lund. Efter flera års nedgång har bilåkandet gått upp de senaste två åren. Samtidigt dök cyklandet rejält under 2016.

- Regleringsbrevet:

"Länsstyrelserna ska med ett långsiktigt perspektiv främja, samordna och leda det regionala arbetet med att förverkliga regeringens politik avseende energiomställning och minskad klimatpåverkan."

- Skånes klimat- och energistrategin (2018):

Beteendepåverkan för ett effektivt transportsystem • Stärkt infrastruktur för gång- och cykeltrafik • Bind samman Skåne med kollektivtrafik • Skapa förutsättningar för hållbar bilanvändning

- Transportutmaningen: minska klimatutsläppen med 70 % till 2030
- Företagens roll?

Biltrafiken ökade kraftigt i Sverige förra året

 "Nedåtgående trenden syns bara i storstäderna"
1:51 min

**HÅLLBARA
FÖRETAGSRESOR**



STHLM

Biltrafiken i Stockholm ökar kraftigt



Detta säger FN:s klimatrapport IPCC: Dubbla insatser krävs

2018-10-08 07:33 Av: TT 71 kommentarer



För att hålla nere den globala uppvärmningen till 1,5 grader krävs fördubblade ansträngningar, konstaterar FN:s klimatpanel IPCC. Men att klara det målet skulle gynna hela världen, är budskapet.

Deltagande företag

	Ort (arbetsplatsställe)
Alfa Laval	Lund (Gunneshöj)
Stena Fastigheter	Malmö (Stortorget)
Tetra Pak	Lund (Ruben Rausing)
Knorr-Bremse	Lund (Traktorvägen)
SVT	Malmö (Stora varvsgatan)
HSB	Malmö (Turning Torso)
Tepe	Malmö (Bronsåldersgatan)
WSP	Malmö (Jungmansgatan)



KNORR-BREMSE SVERIGE



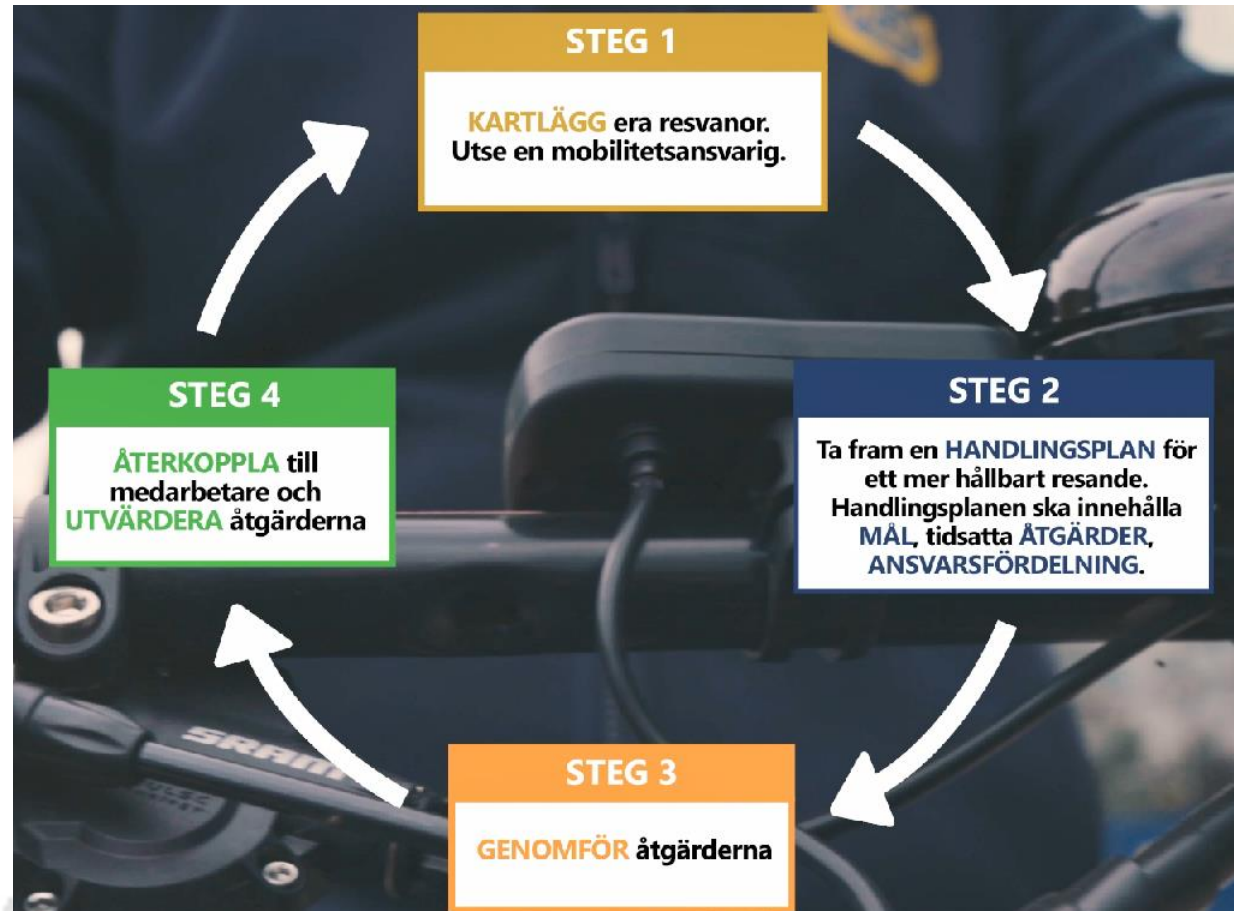
HSB – där möjligheterna bor

Hållbara företagsresor – projektets faser

- Ett erbjudande till företagen – vad är nyttan för oss, vad kostar det?
- Rekrytering
- Letter of intent
- Kick-off
- Resvaneundersökning (RVU 1) av nuläget/företag (arbetsplats)
- Workshops, målbilder och handlingsplaner
- Nätverksträffar och inspiration
- Företagsutmaningar och erbjudanden
- Coaching
- Avslutande RVU 2



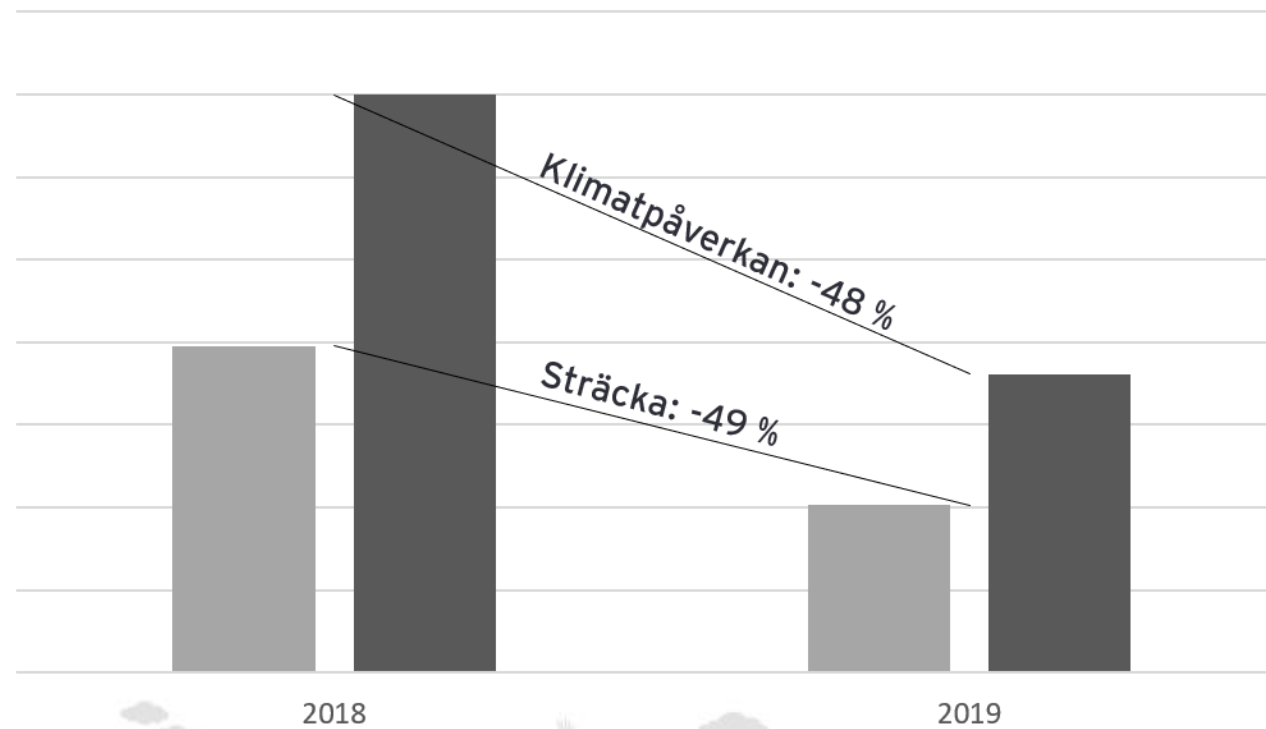
Hållbara företagsresor - arbetsmetodiken



Resultat – nya arbetssätt

Genomförda åtgärder och aktiviteter (urval)	
Företag A	- Omformulerat respolicy - Bytt ut fordonsflottan till miljöbilar - Utrett möjlighet till förmånsbilar - Utrett möjligheter för distansarbete
Företag B	- Infört ny bilpolicy - Installerat laddstationer för elbilar - Utökat möjligheter för distansarbete - Utbildat personal i digitala möten
Företag C	- Infört lånebilar - Test av ny resvana: elcykel och låncykel - Infört samåkningsverktyg (appar) - Subventionerat månadskort för kollektivtrafiken
Företag D	- Infört ny bilpolicy för förmånsbilar - Informerat personal om faciliteter för cyklister (cykelställ, omklädningsrum, skåp etc.) - Informerat om kollektivtrafikmöjligheter - Uppdaterat riktlinjer för distansarbete
Företag E	- Infört ny respolicy - Tagit fram riktlinjer för möten - Bytt till grönt taxiavtal - Köpt in fler lånebilar
Företag F	- Inventerat teknikbehov och utrustat konferensrum för digitala möten - Infört digitala arbetsverktyg som Microsoft Teams - Utbildat personal i digitala möten - Upphandlat elbilar, elcyklar och låncyklar
Företag G	- Utsett hållbarhetsansvarig för regionen - Informerat personal om lånebilar och cykelfaciliteter som t.ex. duschmöjligheter - Antagit nationell handlingsplan
Företag H	- Infört ny respolicy - Inventerat av teknik för digitala möten - Utbildat personal i digitala möten

Resultat - klimatutsläpp och sträcka



Hållbara företagsresor - framgångsfaktorer

- Erbjudandet – ett tydligt budskap om förväntningar och roller och nyttan
- Inspiration och nätverksträffar
- Företagserbjudanden och coaching
- Handlingsplaner där man känner ägande
- Nyckeltal
- Klimatpsykologi och beteendevetenskap
- Företagen förvaltar och leder med hjälp av Handlingsplanen
- Ha kul! Det är roligt att ställa om, att utmana sig själv.



Vad gör vi nu?

- Söker nya medel från Energimyndigheten
- Forskningsprojekt med fokus på pandemins effekter på resebeteendet
- Näringslivet persontransporter i fokus
- Operativt arbete + forskning
- Lund och Helsingborg
- K2, LTH, Malmö och Skånetrafiken m fl
- Start sept 2021 (vid positivt besked)



Frågor?



**Länsstyrelsen
Skåne**